

 MOLLIFICIO MODENESE	Manuale della Qualità	All.1 alla sez. 5
	Politica della Qualità	REV. 2
		10/02/22

Il Mollificio Modenese ha come primo obiettivo la piena soddisfazione del Cliente, per questo applica una strategia di miglioramento continuo per adeguare i processi aziendali alle richieste del mercato.

Per garantire la soddisfazione del Cliente è necessario:

- conoscerne a fondo esigenze e necessità;
- fornire prodotti e servizi di elevata qualità;
- fornire prodotti e servizi a prezzi competitivi;
- fornire prodotti e servizi in tempi rapidi;
- cercare di anticiparne i bisogni.

Gli obiettivi della politica della qualità sono:

- **la soddisfazione delle parti interessate:**
 - costante riduzione del numero di reclami;
 - elevato livello di soddisfazione dei Clienti
 - elevato livello di soddisfazione dei Dipendenti;
 - elevato livello di soddisfazione dei Fornitori;
 - elevato livello di soddisfazione dei Soci.
- **l'elevata qualità dei prodotti forniti;**
- **il rispetto degli impegni contrattuali espliciti ed impliciti;**
- **il miglioramento continuo dell'efficacia del SGQ;**
- **il rispetto della normativa ambientale vigente;**
- **il rispetto della normativa sulla sicurezza sui luoghi di lavoro.**
- **il miglioramento della competitività aziendale sul mercato;**
- **il miglioramento dell'immagine aziendale.**

Con il raggiungimento di tali obiettivi si intende realizzare un'impresa focalizzata sui propri clienti e rendere la soddisfazione del Cliente il fattore vincente in un mercato fortemente competitivo.

LA DIREZIONE
ing Matteo Cionini